

# Offre d'emploi – GSM Project

## Rechercheur et muséologue

### Qui nous sommes

GSM Project est une firme multidisciplinaire de design et de production spécialisée dans les expositions de musées et les expériences immersives. Riche d'une histoire qui remonte à plus de 60 ans, GSM a créé à ce jour plus de 1 000 projets à travers le monde. Nos projets phares incluent les expériences d'observation *At The Top*, Burj Khalifa à Dubai, et L'Observatoire Place Ville Marie à Montréal, le Pavillon canadien de l'Expo 2010 de Shanghai, l'exposition *STAR WARS<sup>MC</sup> Identités*, des galeries permanentes au National Museum of Singapore (Singapour), au Anchorage Museum (Alaska) et au Musée canadien de l'histoire (Ottawa), ainsi que le Musée de la Banque du Canada. GSM Project offre une gamme complète de services qui comprend la recherche, la planification, le design, le développement technique, l'élaboration et la production de contenu, ainsi que les installations multimédias et interactives.

À GSM, chaque projet repose sur les mêmes bases solides : un concept brillant articulé autour d'un contenu de qualité. Notre expertise reconnue dans le domaine culturel étant sollicitée partout dans le monde, nous misons sur des collaborateurs rigoureux qui contribuent à la réalisation d'expositions riches et inspirantes.

### Résumé de l'offre

Nous recherchons une personne qui agira à titre de chercheur et de muséologue pour se joindre à l'équipe qui développe l'exposition permanente d'un musée bien établi à Peterborough (ON) qui traite de la culture et de l'histoire du Canada, notamment des cultures autochtones. Passionnée, curieuse et rigoureuse, cette personne aura pour tâche de participer à la création de contenu, d'effectuer des recherches documentaires et archivistiques et de veiller à la préparation de documents nécessaires à l'élaboration du contenu de l'exposition. Sous la direction de la directrice de contenu, la personne retenue jouera un rôle clé au sein de l'équipe de création en collaborant étroitement avec l'équipe multidisciplinaire du projet à Montréal.

### Responsabilités

- Effectuer les recherches nécessaires pour créer une exposition ancrée dans l'histoire et les cultures autochtones et canadienne et qui adopte une approche contemporaine et postcoloniale;
- De concert avec l'équipe, proposer des structures de contenu et définir des fils narratifs, thèmes, objectifs de communication et stratégies d'interprétation adaptées aux publics cibles;
- Guider l'équipe sur les façons de présenter de manière authentique les perspectives autochtones dans le récit de l'exposition;
- Effectuer des recherches documentaires sur les thèmes et les objets sélectionnés pour l'exposition;
- Effectuer diverses recherches médiatiques et iconographiques;
- Colliger la recherche dans des rapports, listes et autres documents, et la communiquer de façon synthétique à l'ensemble de l'équipe;
- S'assurer que les informations incluses dans les diverses composantes de l'exposition et les documents de présentation sont exactes et s'appuient sur des sources fiables ;
- Travailler en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe de création, en particulier avec les responsables du contenu.

## Aptitudes et qualifications

- Curiosité et rigueur intellectuelle
- Sensibilité culturelle et éthique de travail irréprochable
- Débrouillardise, sens de l'initiative et créativité
- Esprit de synthèse et excellente capacité rédactionnelle
- Compétences organisationnelles et méthodologiques

## Exigences

- Formation pertinente en études autochtones, études canadiennes, muséologie, histoire du Canada ou sciences sociales
- Excellente connaissance de la singularité des cultures autochtones au Canada et de leurs réalités et enjeux contemporains
- Expérience de travail de collaboration avec les communautés des Premières Nations, Inuit et Métis
- Expérience dans l'élaboration de contenu pour des expositions muséales ou des projets relatifs aux expériences du visiteur
- Expérience dans la recherche appliquée, documentaire et archivistique pour des expositions muséales ou des projets relatifs aux institutions culturelles (un atout)
- Capacité rédactionnelle en anglais
- Maîtrise du français un atout
- Connaissance Suite Microsoft Office

## Informations concernant le contrat

Durée: Le mandat débute au mois d'octobre 2019 et est d'une durée minimale de 6 mois à raison d'environ 3 jours par semaine.

Emplacement : Montréal

Seuls les candidats qui remplissent les conditions requises pour ce poste seront contactés.

Prière d'envoyer votre candidature à: [info@gsmproject.com](mailto:info@gsmproject.com) ou via notre site Web à <https://gsmproject.com/fr/carrieres/>

**Nous encourageons les personnes issues des communautés des Premières Nations, Inuits ou Métis à soumettre leur candidature.**